

EEN HALF LEVEN OP ÉÉN SET BANDEN?

Tekst: Baart Koster Beeld: Hankook Tire Nederland

De transportsector staat voor de uitdaging om duurzamer te worden en tegelijkertijd kosten te besparen. KLG Europe, een internationaal opererende logistieke dienstverlener en transporteur, werkt samen met Hankook om deze balans te vinden. Paul Haverkort, fleetmanager bij KLG Europe, en Jos Zoetmulder, Accountmanager Fleets Netherlands bij Hankook Tire Nederland, vertellen hoe de samenwerking bijdraagt aan verduurzaming van het wagenpark van KLG Europe.

Eén van de manieren waarop Hankook KLG Europe helpt bij het verduurzamen van het wagenpark is via hun Alphatread-banden. Het is de merknaam van Hankook voor vernieuwde banden, licht Jos Zoetmulder toe. 'Hierbij voorzien we een band die versleten is van een nieuw loopvlak. Dat zorgt ervoor dat de band nog een keer kan worden gebruikt en als het ware een nieuw leven krijgt.' Zoetmulder legt uit dat het bedrijfsbeleid is om een band één keer opnieuw te voorzien van een loopvlak, dit om de veiligheid te waarborgen. 'Het voorkomt bovendien dat banden volledig vervangen moeten worden. Voordelig voor het milieu, maar uiteraard ook voor de portemonnee van een logistieke dienstverlener.'

Half leven op dezelfde band

De besparing in CO₂-uitstoot van Alphatread-banden met een nieuw loopvlak bedraagt liefst 64 procent vergeleken met de uitstoot bij vervanging door een nieuwe band. Hankook past deze in verschillende opzichten besparende technologie vooral toe in Nederland, waar strenge milieueisen en focus op duurzaamheid om innovatieve processen en producten vragen. 'Daardoor verminderen we het energieverbruik tijdens het rijden, terwijl de banden tevens maximale grip blijven bieden. Bovendien is vernieuwing van het loopvlak van een band economisch veel aantrekkelijker dan de aanschaf van een volledig nieuwe band.' Haverkort ziet dit ook terug

als hij naar het wagenpark kijkt: 'Onze banden gaan ongeveer 280.000 kilometer mee op een trekker. Onze trekkers gaan in totaal over de 4,5 ton mee en dan vervangen we ze. De helft van hun leven rijden ze dus sowieso op één enkele band.'

Om te profiteren van deze voordelen is het uiteraard wel cruciaal om de bandenspanning op peil te houden, zegt Haverkort. 'Te lage bandenspanning leidt tot energieverlies en verhoogd brandstofverbruik. Door periodieke fleetchecks en het regelmatig controleren van de spanning, waar Hankook bij helpt, blijven onze banden optimaal presteren, wat brandstof bespaart en slijtage beperkt.'

Innovatief materiaalgebruik helpt

Duurzaamheid begint al bij de productie van de banden, vertelt Zoetmulder. 'Daarbij zetten we actief in op het gebruik van milieuvriendelijke materialen en technologieën. We ontwikkelen continu nieuwe manieren om de milieu-impact van banden zoveel mogelijk te verminderen. Dit gebeurt onder meer doordat we naar grondstoffen zoeken die minder milieubelastend zijn, zoals natuurlijke materialen.' Verlenging van levensduur is ook een verduurzamingsfactor met impact, want hoe langer een band meegaat, hoe minder slijtage er optreedt, wat weer ten goede komt aan het milieu. 'Eén band die meer kilometers maakt per millimeter versleten rubber, draagt direct bij aan een lagere milieu-impact.' Bij KLG Europe speelt dit een grote rol in hun bandenbeleid. Haverkort: 'Ongeveer 70 procent van ons wagenpark rijdt op Hankook-banden.'

 **HANKOOK**
driving emotion



MEEGAAN MET NIEUWSTE TECHNIEKEN

Keep it cool!

Zowel Hankook als KLG Europe blijven zich richten op een toekomst van verdere verduurzaming van producten en processen. KLG Europe werkt al met zonnepanelen op hun nieuwe motorwagens. Haverkort: 'De zonnepanelen laden de accu's tijdens stilstand helemaal op. Onze chauffeurs rijden vaak van maandag tot vrijdag en overnachten dus regelmatig in hun cabine. Zeker in de zomer draaide de motor overuren om voor extra koeling te zorgen. Door de zonnepanelen kunnen onze chauffeurs nu de motor uit houden, wat brandstof en uitstoot scheelt.'

Ook wordt continu geïnvesteerd in de nieuwste technologieën die voertuigen aerodynamischer en veiliger maken, aldus Haverkort. 'Doordat we met camera's rijden, hebben we geen buitenspiegels meer nodig. Daarnaast vervangen wij onze voertuigen elke drie tot vier jaar om mee te blijven gaan met de nieuwste technieken.'

Op de vraag hoe Hankook hun samenwerking verder wil ontwikkelen, benadrukt ook Zoetmulder het belang van innovatie. 'Ook voor ons is dat dagelijkse routine.'

Doordat we continu aan productverbeteringen werken, kunnen wij de banden aanbieden die geschikt zijn voor elektrische voertuigen, zodat we klaarstaan voor de volgende stap in duurzame mobiliteit en als leverancier relevant kunnen blijven voor onze klanten.' Naast het verbeteren van de huidige banden en voertuigen, onderzoeken KLG Europe en Hankook ook toekomstige mogelijkheden voor nóg duurzamer transport. Haverkort vertelt tot slot dat KLG Europe actief is in het aanbieden van HVO100 biobrandstoftransportoplossingen, dit in samenwerking met de klant. 'Door gebruik van deze biobrandstof kunnen we de CO₂ uitstoot nog meer verlagen en daardoor kunnen we onze duurzaamheidsdoelen nóg sneller behalen.'

Hankook

is trotse partner van Transport en Logistiek Nederland (TLN). 'TLN is een cruciale organisatie die opkomt voor zowel grote als kleine transportbedrijven in Nederland,' zegt Jos Zoetmulder. 'Wij ondersteunen TLN graag met onze kennis en expertise, willen zo bijdragen aan de verduurzaming die de hele transportketen ten goede komt.'